
COMMUNIQUE DE PRESSE

Weekend d'action les 28 et 29 mai: Faire avancer la recherche médicale pour les femmes !

C'est à l'occasion de la journée internationale d'action pour la santé des femmes le 28, et de la Fête des mères le 29 mai, que la Fondation Cœur et Artères met la santé du cœur des femmes à l'honneur ! Soutien à la recherche par la vente de bijoux et sensibilisation par la mise à disposition d'un livret de prévention, sont les maîtres mots de l'opération « Femmes de cœur ».

En France, les maladies cardiovasculaires sont la 1ère cause de mortalité chez les femmes, particulièrement après 65 ans ! Plus précisément, tout âge confondu les maladies cardiovasculaires sont la cause de 31,7% des décès chez les femmes, et de 26,4% chez les hommes.¹ Pourquoi cette différence ?

Un constat : une surmortalité féminine surprenante

Il existe deux raisons principales à ces grandes disparités :

1. Parce que les femmes ne sont pas conscientes de leurs risques et ne connaissent pas les symptômes de la maladie.

Les symptômes d'un infarctus du myocarde chez une femme peuvent parfois être différents de ceux observés chez un homme. En effet, les femmes ont tendance à douter quand elles sont victimes d'une crise cardiaque et minimisent les symptômes. Elles sont plus réticentes à appeler ou de faire appeler immédiatement les secours (SAMU =15).

2. Parce qu'il existe encore des inégalités de prise en charge avant et même après un infarctus !

Après un infarctus du myocarde, les femmes sont moins bien traitées que les hommes. En effet, on compte aujourd'hui **deux fois plus de décès à J30 après infarctus !** Selon une étude française réalisée par l'équipe du Pr. François Schiele de CHU de Besançon, les femmes souffrant d'un infarctus bénéficient d'une prise en charge moins forte et par conséquent moins efficace que les hommes.^{2 3} Cette étude de registre, réalisée entre 2006 et 2007 et publiée en 2010 indique clairement que ces femmes, devraient bénéficier d'une meilleure prise en charge globale. « Ces résultats suggèrent qu'un recours accru aux traitements invasifs et de reperfusion pourrait réduire l'écart de mortalité entre les sexes. »⁴

¹ INVS, Bulletin épidémiologique hebdomadaire. Numéro thématique : Surveillance épidémiologique des causes de décès en France. Septembre 2007

² François Schiele. Effects of clinical characteristics and treatments on gender difference in outcomes after acute myocardial infarction: A propensity score-matched analysis. Late-Breaking clinical trial IV, ACC 2010.

³ Berger JY, Elliot L, Gallup L et coll. Sex differences in mortality following acute coronary syndromes. JAMA 2009;302:874-82.

⁴ François Schiele. Effects of clinical characteristics and treatments on gender difference in outcomes after acute myocardial infarction: A propensity score-matched analysis. Late-Breaking clinical trial IV, ACC 2010.

Un livret de prévention téléchargeable

La Fondation Cœur et Artères met à la disposition de toutes (et de tous) un livret de prévention intitulé « Femmes, prenez soin de votre cœur » ! Ce livret permet à toutes de mieux connaître son cœur et d'avoir les outils en main pour préserver celui-ci d'un infarctus ou d'un AVC. Ainsi, conseils et astuces contre l'excès de cholestérol, contre les effets néfastes du tabac lié à une contraception orale, ou encore mise en garde au sujet du diabète gestationnel sont entre autres, à découvrir dans ce livret.

Le livret est téléchargeable à partir de la page internet dédiée à l'opération :

<http://www.fondacoEUR.com/FemmesdecoEUR.html>

Un partenariat exceptionnel, au profit de la recherche médicale

Le Groupe Auchan, partenaire fondateur de la Fondation Cœur et Artères, s'est associé au projet et soutient tout particulièrement la mobilisation de la Fondation Cœur et Artères contre ces disparités hommes/femmes.

Ainsi, Auchan a conçu 4 pendentifs, lesquels seront vendus durant les 2 semaines précédant la Fête des mères, dans toutes les bijouteries « La Vie en Or » des hypermarchés AUCHAN de France.



L'ensemble des bénéfices de la vente de ces 4 bijoux reviendra à des programmes de recherche de la Fondation Cœur et Artères, traitant des spécificités cardiovasculaires des femmes.

Les visuels des bijoux sont disponibles sur demande.

Plus d'information sur l'opération « Femmes de cœur » ? Une demande d'interview ? Un reportage dans un des hypermarchés concernés ?

N'hésitez pas à demander le dossier de presse complet, ou à joindre votre contact presse :

Clémence DUBOIS

Fondation Cœur et Artères

96 rue Nationale

59000 LILLE

03 28 16 92 08 – clemence.dubois@fondacoEUR.com

Ou encore, à visiter la page :

<http://www.fondacoEUR.com/FemmesdecoEUR.html>

Auchan
Vivons mieux. Vivons moins cher.

la VIE en OR

À propos de la Fondation Cœur et Artères

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Cœur et Artères soutient la recherche et la prévention des maladies cardiovasculaires et leurs facteurs de risque (diabète, obésité, excès de cholestérol et hypertension artérielle...).

Aujourd'hui, la fondation finance de nombreuses recherches qui ont pour but d'aboutir à de nouveaux traitements thérapeutiques permettant de sauver des vies. Sa mission consiste également à informer, prévenir et donner les clés qui permettent à chacun de mieux se protéger contre les maladies cardiovasculaires.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Cœur et Artères fait appel aux partenariats avec les entreprises, au mécénat, ainsi qu'aux dons des particuliers.

Pour en savoir plus sur la Fondation Cœur et Artères et les maladies cardiovasculaires : www.fondacoEUR.com

Fondation Cœur et Artères - Contact presse : Clémence Dubois 03 28 16 92 08 ou clemence.dubois@fondacoEUR.com